

Warszawa, dnia 15 kwietnia 2019 r.

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

opracowanie i wykonanie filmu promującego projekt pilotażowy Poland Prize

nr ref. p/234/DAS/2019

*Szacunkowa wartość zamówienia: poniżej 30 000 euro (zamówienie nieobjęte procedurą zamówienia publicznego w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych). Zamówienie finansowane jest ze środków projektu pilotażowego Poland Prize wdrażanego w ramach poddziałania 2.4.1 Inno\_Lab z Programu Operacyjnego Innowacyjny Rozwój 2014-2020.*

### I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

REGON 017181095

NIP 526-25-01-444

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Osoba do kontaktów w sprawie ogłoszenia:

Michał Kołodziej

Biuro Zamówień Publicznych

Tel. 22 432 83 01

e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji oraz wykonanie fabularnego filmu promocyjnego dotyczącego projektu Poland Prize. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określony odpowiednio w **Załączniku nr 3** i **Załączniku nr 2** do Zaprośzenia do złożenia oferty.
2. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:  
92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych  
92111210-7 – Produkcja filmów reklamowych
3. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2018 poz. 1986 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt 8.
4. Zamawiający informuje, że będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie postępowania, a w szczególności: dane osobowe ujawnione w ofertach i dokumentach dołączonych do oferty. Przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zamawiającego i wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. W związku z tym, Wykonawca przystępując do postępowania jest obowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie informacji zawierających dane osobowe oraz do pisemnego poinformowania i uzyskania zgody każdej osoby, której dane osobowe będą podane w ofercie, oświadczeniach i dokumentach złożonych w postępowaniu. Na tę okoliczność Wykonawca złoży stosowne pisemne oświadczenie (w Formularzu oferty).

### III. TERMIN REALIZACJI

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu fabularny film promocyjny dotyczący projektu Poland Prize, do 45 dni od dnia zawarcia umowy.

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące wymogi:
  - a) korzysta z pełni praw publicznych – *dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną*;
  - b) ma pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe - *dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną*;
  - d) nie pozostaje w stosunku pracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości – *dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną*;
  - e) nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
    - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
    - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
    - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
    - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
  - f) w stosunku do Wykonawcy nie otwarto likwidacji, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz.U z 2017 poz. 1508 ze zm.) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 2344 ze zm.) – *dotyczy Wykonawcy będącego osobą prawną*;
  - g) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia w terminie. Zamawiający nie określa szczegółowych warunków dotyczących „wiedzy i doświadczenia” wymaganego od Wykonawcy.
2. Spełnienie powyższych wymagań zostanie udokumentowane poprzez złożenie oświadczenia w treści Formularza ofertowego.

#### V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40
2.	Propozycja scenariusza filmu	15
3.	Próbki filmów promocyjnych	42
4.	Rozwiązania proekologiczne	3
<b>RAZEM</b>		<b>100</b>

2. W kryterium „**Cena**” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa brutto}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40$$

3. W kryterium „**Propozycja scenariusza filmu**” oferta może otrzymać **maksymalnie 15 punktów** w ramach 2 podkryteriów:

3.1 Podkryterium: Część opisowa scenariusza (maksymalnie 10 punktów)

- 1) W skali 6-10 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego zakres tematyczny Poland Prize, cele działania oraz potrzeby potencjalnego odbiorcy, o którym mowa w pkt 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia;
- 2) W skali 1-5 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego zakres tematyczny Poland Prize, jedynie cele działania lub jedynie potrzeby potencjalnego odbiorcy, o którym mowa w pkt 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia;
- 3) 0 punktów otrzyma oferta, której scenariusz nie będzie obrazował celów Poland Prize, o którym mowa w pkt 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia.

3.2 Podkryterium: Atrakcyjność scenariusza (maksymalnie 5 punktów)

Zamawiający oceni atrakcyjność scenariusza pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie niepowtarzalność i pomysłowość przedstawionego scenariusza, oddająca złożoność przekazywanych treści. Zamawiający zwróci uwagę na emocjonalność przekazu i sposób przedstawienia projektu scenariusza, a także rozpoznawalność i możliwość skupienia uwagi odbiorców. Oceniane będą takie parametry jak: dostosowanie obrazu do treści merytorycznej, opisane efekty wizualne, nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność. Elementami scenariusza będą również zdjęcia bądź fragmenty scenorysu obrazujące scenariusz. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zawrze serię 3 kluczowych obrazów lub szkiców scenorysu.

Szczegółowa punktacja:

- 0 punktów: scenariusz o niskim walorze atrakcyjności;
- w skali 1-3 punktów: scenariusz o przeciętnym walorze atrakcyjności;
- w skali 4-5 punktów: scenariusz o wysokim walorze atrakcyjności.

W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty propozycji scenariusza filmu obejmującego zakres tematyczny Poland Prize (w postaci papierowej (wydruk)), Zamawiający odrzuci ofertę.

4. W kryterium „**Próbki filmu promocyjnego**”, oferta może otrzymać **maksymalnie 42 punkty** w ramach 5 podkryteriów (do 14 pkt. za każdą próbkę-Zamawiający wymaga dostarczenia 3 różnych próbek filmu). Wykonawca złoży 3 różne próbki filmów, każdy o czasie trwania nie dłuższym jak 3 minuty. W przypadku, w którym filmy trwać będą dłużej niż 3 minuty, ocenie podlegać będą jedynie 3 pierwsze minuty każdej próbki. Próbki filmu dotyczyć mają tematyki funduszy europejskich lub promocji kraju/jednostki administracyjnej itp. za granicą lub zakresu związanego z tematyką ekonomiczną lub biznesową i będą pochodzić z portfolio Wykonawcy najpóźniej z 3 ostatnich lat. Każda próbka oceniana będzie indywidualnie, według poniższych podkryteriów:

4.1 Podkryterium „Nowatorskość koncepcji realizacji”.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 3 punktów.

Im próbka będzie zawierała bardziej nowatorską koncepcję realizacji, tym większą liczbę punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji nie będzie nowatorska.

4.2 Podkryterium „Czytelność obrazu”.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 3 punktów.

Im czytelność obrazu będzie większa, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której obraz będzie nieczytelny.

#### 4.3 Podkryterium „Spójność koncepcji”.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 3 punktów.

Im próbka będzie zawierała bardziej spójną koncepcję, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja nie będzie spójna.

#### 4.4 Podkryterium „Profesjonalizm pod względem technicznym i merytorycznym”.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 3 punktów.

Im próbka będzie charakteryzowała się większym profesjonalizmem pod względem technicznym i merytorycznym, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, której próbka nie będzie profesjonalna pod względem technicznym i merytorycznym.

#### 4.5 Podkryterium „Dynamika prezentacji - dostosowanie do przekazu telewizyjnego”.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 2 punktów.

Im próbka będzie charakteryzowała się wyższą dynamiką prezentacji dostosowaną do przekazu telewizyjnego, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której próbka będzie charakteryzowała się brakiem dynamiki prezentacji.

Próbka wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu. W przypadku nie dołączenia do oferty plików z próbkami lub dołączenie mniejszej/większej liczby próbek niż wymagana, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwości porównania złożonych ofert).

**W przypadku braku możliwości odtworzenia próbki przez Zamawiającego, wina za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.**

Wykonawca dostarczy próbki filmów na nośniku elektronicznym (tj. płyta CD, DVD lub na pendrive). Każda próbka powinna stanowić odrębny plik (dopuszczalne format: mp4) i być odrębnie nazwana (np. *próbka nr 1, próbka nr 2* itp.).

Uwaga: Załączone do oferty nośniki elektroniczne, przechodzą na własność Zamawiającego w dniu upływu terminu do składania ofert. Zamawiający nie zwraca ich Wykonawcom po zakończeniu oceny

5. W kryterium „**Rozwiązania proekologiczne**” oferta może uzyskać maksymalnie 3 punkty. Punkty w kryterium będą przyznawane w następujący sposób:

- 1 punkt za każde zaproponowane rozwiązanie proekologiczne, ale nie więcej niż 3 punkty.

Za rozwiązanie proekologiczne uznane będzie rozwiązanie spełniające poniższe kryteria:

- 1) może być zastosowane podczas realizacji zamówienia oraz
- 2) będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania zamówienia na środowisko, przy czym nie może mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia.

Przedstawienie w ofercie rozwiązań proekologicznych jest równoznaczne z deklaracją Wykonawcy, że zastosuje wszystkie zaproponowane rozwiązania proekologiczne podczas realizacji zamówienia.

6. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
7. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacji w trakcie oceny.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryterium) lub wyjaśnienia treści ofert.

## VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **23.04.2019 r., do godz. 14:00** w formie pisemnej, w zaklejonej kopercie z adnotacją „Oferta na opracowanie i wykonanie filmu promującego projekt

pilotażowy Poland Prize, p/234/DAS/2019”, osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera na adres:

Buro Zamówień Publicznych

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa,

w terminie wskazanym wyżej. Kancelaria PARP czynna jest w godzinach 8.30 – 16.30.

Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.

2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 1** do *Zaproszenia* (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
3. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty, spowoduje jej odrzucenie.
5. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców (konsorcjum), oferta powinna zostać podpisana przez uprawnione osoby reprezentujące wszystkie podmioty wchodzące w skład konsorcjum bądź przez osobę (osoby) posiadającą pełnomocnictwo do reprezentowania konsorcjum w przedmiotowym postępowaniu. Do oferty powinno zostać dołączone pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik. Pełnomocnictwo należy przedstawić w oryginale lub w postaci kopii poświadczonej notarialnie.

## **VII. ZASTRZEŻENIE O MOŻLIWOŚCI ODWOŁANIA LUB ZMIANY ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaproszenia do upływu terminu składania ofert, bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie do złożenia oferty nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania Wykonawcy w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

## **VIII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 - wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 2 - wzór umowy

Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia